

IMAGEN PERSONAL

C&C MAGAZINE



PLANETLOOK.COM

especial
HOMBRES

Nightfall
Vicenç Moretó

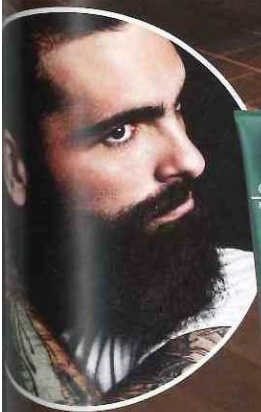
Entrevista a
Grego y Sergio de GS Peluqueros

ene/feb
2017
172

colecciones PELSNERA - OSCAR G - DAVID RODELAS - ROBERTO DALLO
- OLGA GARCIA... | collage HOMBRES | especial SALON LOOK | en proceso JAVIER RUIZ |
en proceso RUZafa | a debate AUGE DE LA BARBERIA |

Al servicio del Barbero durante 200 años

Fundada en Francia,
la línea Clubman Pinaud de
productos de cuidado facial
para el hombre mejora los
resultados del afeitado y
cuida la piel, barba y bigote.



2-in-1
beard conditioner



classic barber
shave cream



beard & tattoo oil



after shave



CLUBMAN®
PINAUD

www.clubman.com



por maite aldeabal rotos santi duran

La última edición de Salón Look volvió a demostrar que es más que un certamen ferial.

Paralelamente se celebraron multitud de eventos y actividades promovidos tanto por la propia organización ferial como por entidades profesionales y empresas del sector. Es una cita ineludible para todos los profesionales del sector de la imagen personal.

En esta ocasión, la feria acogió a 67.357 profesionales, un 10% más que en la edición anterior, provenientes de más de 30 países diferentes que visitaron 397 expositores directos y 1.300 marcas. Estos últimos ocuparon una superficie neta de 14.209 metros cuadrados, un 9% más que el año anterior incluyendo un pabellón más. Así, el pabellón 3 reunió al sector de Estética, el pabellón 4, al de Peluquería; el pabellón 5, al sector de Uñas y Maquillaje, y el pabellón 14.1, a la pasarela Hair Look.

A lo largo de los tres días, el visitante de Salón Look pudo conocer los últimos lanzamientos presentados por las marcas de Estética, Peluquería, Cosmética, Maquillaje y Uñas, así como asistir a los distintos shows de peluquería y demostraciones de estética, donde se mostraron las tendencias y las técnicas más avanzadas. Esta edición se recordará por la visita de 2.035 profesionales internacionales registrados, lo cual supone un 40% más que el pasado año. Estos



Intercoiffure

Un numeroso grupo de socios y amigos acudió al Encuentro Intercoiffure "Amistad y Cultura" para disfrutar del cóctel ofrecido por Revlon Professional, sponsor de la Asociación. José Besó, vicepresidente artístico y miembro de la Junta Directiva, anunció el nombramiento de Manuel Mon, como director artístico de Intercoiffure.





Gala Internacional OMAT Jóvenes Promesas

Un total de 111 alumnos y modelos participaron en la Gala Internacional OMAT Jóvenes Promesas que por primera vez contó con la presencia de alumnos procedentes del Reino Unido. Todos ellos realizaron sobre la pasarela trabajos de peluquería de fiesta, peluquería de fantasía y bodypainting. La gala contó con la participación de Mikel Luzza, de Rocksolana, responsable de Steiner y Julia González, directora comercial de Salón Look Madrid. El director de OMAT, Miguel Vidal, también mostró su apoyo a los estudiantes y a los centros.



procedían principalmente de Europa, pero también de Asia, Estados Unidos o Chile.

El programa actividades de Salón Look fue muy amplio y atractivo para el profesional, llenándose varios aforos.



Alex Arteta de Artora



Julia González de Salón Look



Pedro Barahona de System, Fátima San Martín y Alba de Ediciones Pleinair



C&C Academia de Peluquerías



Nico de Juan Hernández en el stand de Jermi



Warren Millán de Zambó



Cuando el viento

El corto de Manuel Collado de Macomaco "Cuando el viento" volvió a repetir el éxito en su estreno en Madrid coincidiendo con Salón Look. Al evento acudieron grandes nombres de la peluquería española, así como representantes de los patrocinadores Periche Profesional y Fama Fabre. "Cuando el viento" cuenta con la colaboración del cámara Warren Ganser y del compositor Carlos Amat.